

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МАСТЕР-ПЛАНИРОВАНИЕ

по дополнительной профессиональной программе
профессиональной переподготовки

**«Мастер территориального развития – Master in Territorial Development
(MTD)»**

*Мастер менеджмента по специализации «(SMM)
– Specialized Master of Management»*

Москва, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	4
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	6
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	7
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
9. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ.....	10

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – сформировать у слушателей знания, умения и навыки, необходимые для разработки, составления и реализации мастер-плана развития территории.

Задачи дисциплины:

1. изучение принципиальной структуры и стандартного содержания мастер-плана.
2. адаптация структуры и содержания мастер-плана к конкретной задаче развития территории.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Таблица 1

Вид деятельности	Профессиональные специализированные компетенции (ПСК) (формируются)	Знания	Умения	Практический опыт
ВД 1. Деятельность органов государственного управления и местного самоуправления по вопросам общего и социального-экономического характера	ПСК-2. Способность осуществлять стратегическое планирование и управление в целях эффективного организационного развития и ресурсного обеспечения территории	Знать: – современные подходы к развитию технологий стратегического планирования, регионального и муниципального маркетинга; – механизмы регионального и муниципального управления. – состояние инвестиционных возможностей экономики, организаций и регионов в целом.	Уметь: – проводить анализ и оценку эффективности процессов регионального и муниципального развития; – вести мониторинг и контроль по выполнению программ территориального развития; – разрабатывать и внедрять современные методы управления, – моделировать процессное видение организационных структур.	Владеть: – навыками использования инструментов бенчмаркинга и международных стандартов качества для повышения эффективности управления, выбора стратегических альтернатив, применения маркетинговых стратегий продвижения территорий; – современными методами оценки ресурсного потенциала организаций и территорий для целей ее эффективного развития.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2

Вид учебной работы		Количество часов (час.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.)
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:		10	4
лекционного типа (Л) / Интерактивные занятия (ИЗ)		2/2	-
лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)		-	-
Практические (семинарские) занятия (ПЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)		8/8	4/4
Самостоятельная работа слушателя (СР)		10	-
Контактная самостоятельная работа (КСР)		-	0
Промежуточная аттестация	форма	-	Зач. 2
	час.		
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е)		20	6

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Структура дисциплины

Таблица 3

№п/п	Наименование тем дисциплины	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости ¹	Промежуточная аттестация (форма/час)	Код компетенции
			Всего	В форме практической подготовки	В том числе				Всего	В форме практической	В том числе						
					Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в	Контактная самостоятельная работа, час				Лекции / в интерактивной	Практические (семинарские) занятия /в	Контактная самостоятельная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.	Определение мастер-плана	7	3	-	1/1	2/2	-	4	-	-	-	0	-	-	О, Д	-	ПСК-2
2.	Структура мастер-плана	5	3	-	1/1	2/2	-	2	-	-	-	0	-	-	О, Д	-	ПСК-2
3.	Состав мастер-плана	4	2	-	0	2/2	-	2	-	-	-	0	-	-	О, Д	-	ПСК-2
4.	Реализация мастер-плана	8	2	-	0	2/2	-	2	4	-	-	4/4	-	-	О, Д	-	ПСК-2
	Итого:	24	10	-	2	8	-	10	4	-	-	4	-	-	-	3(Т) 2 ч	-

¹ О – опрос, Д – диспут

4.2. Содержание дисциплины

Таблица 4

Номер темы	Содержание темы	
	Темы лекций	Темы практических (семинарских) занятия
Тема 1. Определени е мастер-плана	Мастер-план в системе градостроительной документации. Преимущества и недостатки	Типологии мастер-плана
Тема 2. Структура мастер-плана	Структура альбома и презентации с примерами	Последовательность разработки и состав участников мастер-плана
Тема 3. Состав мастер-плана	-	Методология разработки мастер-плана согласно его структуре Часть 1 блок 1. Комплексный анализ с примерами блок 2. Целеполагание Часть 2 блок 3. Сценарий с примерами блок 4. Программа с примерами блок 5. Проекты с примерами Часть 3 блок 6. Экономическая модель с примерами
Тема 4. Реализация мастер-плана	-	Общая экономическая модель 2. Управление реализацией 3. Примеры реализованных решений

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работ: лекциями и практическими занятиями, а также самостоятельной работой слушателей.

В рамках самостоятельной работы слушатели самостоятельно изучают литературу, документы и интернет-источники по списку вопросов (тем дисциплины) для самостоятельного изучения, а также готовят краткие сообщения (доклады) по вопросам к практическим занятиям, для чего производится обзор интернет-сайтов, периодической литературы и профессиональных изданий, составляется компендиум или план выступления, формулируются предложения по формату, регламенту и плану предполагаемой дискуссии.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в устной форме. Структура доклада включает:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
- намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

2. Основное содержание доклада:

– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления: не более семи минут.

Рекомендации по подготовке к диспуту

Подготовка дискуссии представляет собой проектирование слушателем обсуждения какого-либо вопроса в группе. В этих целях слушатель:

– выбирает или согласовывает с преподавателем тему (проблему) предстоящей дискуссии;

– разрабатывает вопросы, продумывает проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);

– разрабатывает план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

В ходе самостоятельной работы слушателям также рекомендовано руководствоваться методическими пособиями, перечисленными в разделе 7.2., а также другими по своему выбору.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Текущий контроль знаний по дисциплине проводится во время лекций в форме устного опроса (обсуждения пройденного материала), а также на практических занятиях – в виде выступлений с сообщением (докладом) и в форме участия в общей дискуссии.

Объектами оценивания выступают:

- учебная работа слушателей по освоению дисциплины (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний;

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

- результаты самостоятельной работы.

Активность слушателя оценивается прежде всего по его выступлениям на практических занятиях, а также по готовности дополнять ответы и выступления коллег.

Оценка носит комплексный характер, учитывает посещаемость и достижения слушателя по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценочные средства промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине предусмотрена учебным планом в форме зачета.

Зачет проводится в форме защиты проекта мастер-плана.

Тема мастер-плана выбирается слушателями самостоятельно. Примеры тем мастер-планов:

1. Мастер-план развития территории бывшего завода
2. Мастер-план развития территории парка
3. Мастер-план развития городского округа

К зачету слушатели готовят презентацию, слайды которой должны включать:

1. Описание общей экономической модели
2. Проект системы управления реализацией мастер-плана
3. Ожидаемый эффект от реализуемых решений

Результаты обучения на зачете оцениваются как: «зачтено» / «не зачтено».

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Слушатель продемонстрировал соответствие требуемым компетенциям, составил полное представление обо всех вопросах, рассмотренных в курсе обучения по дисциплине, самостоятельно проработал все темы курса, вынесенные в список вопросов для самостоятельной работы, демонстрирует осведомленность в новейших публикациях по темам данной дисциплины, заинтересованность в дальнейшем углублении своих знаний, способность и готовность обсуждать вопросы, затронутые в ходе изучения дисциплины.
«не зачтено»	Слушатель не способен продемонстрировать достаточных знаний по вопросам, связанным с изучением дисциплины, не готов представить результаты самостоятельной работы и обсуждать темы, связанные с данной дисциплиной. У слушателя отсутствует заинтересованность в дальнейшем углублении своих знаний.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Нормативные правовые документы

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 26.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025)
2. Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ (ред. от 26.12.2024) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.01.2025).
3. СП 31-107-2004. Свод правил по проектированию и строительству. Архитектурно-планировочные решения многоквартирных жилых зданий (одобрен и рекомендован к применению Письмом Госстроя России от 28.04.2004 N ЛБ-131/9)).
4. СП 136.13330.2012. Свод правил. Здания и сооружения. Общие положения проектирования с учетом доступности для маломобильных групп населения (утв. Приказом Госстроя от 25.12.2012 N 112/ГС) (ред. от 27.12.2022)»
5. СП 42.13330.2016. Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89* (утв. Приказом Минстроя России от 30.12.2016 N 1034/пр) (ред. от 31.05.2022)»

7.2. Основная литература

1. Стратегическое планирование развития регионов и городов : учебник для вузов / под редакцией Л. Э. Лимонова, Б. С. Жихаревича. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 287 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21858-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582311>

7.3. Дополнительная литература

2. Самойленко, П. Ю., Samoilenko Petr Yu. Мастер-планы городов Приморского края как ресурс брендинга территории. — Ойкумена. Регионоведческие исследования - 2024г. №1 (68) <https://reader.lanbook.com/journalArticle/1191929>
3. Никитина, Ю. В. Парный принцип составления плана мастер-класса в дополнительном образовании взрослых. — Научное мнение — 2014г. №11-2 <https://reader.lanbook.com/journalArticle/168014>
4. Жертовская, Е. В., Удовенко И. О. Разработка мастер-плана туристско-рекреационного кластера по развитию экологического туризма (на примере Ростовской области). — Сервис в России и за рубежом — 2021г. №3 <https://reader.lanbook.com/journalArticle/610373>

5. Агафонова, И. С., Норенков, С. В., Крашенинникова, Е. С. Концепция мастер-плана «Комплексное развитие территории в границах улиц Белинского, Ашхабадская, Генкиной, Тверская» с сохранением достопримечательного места «Красный просвещенец» // Приволжский научный журнал - 2023г. №3 (67) <https://reader.lanbook.com/journalArticle/895544>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-лабораторное оборудование

Специализированные аудитории снабжены LCD-проекторами, электронными досками, флип-чартами, а также трансформируемой мебелью для организации различных видов занятий. Во всех аудиториях есть доступ к wifi.

Компьютерные классы оснащены лицензионным программным обеспечением Microsoft, включая пакет MS Office, доступ к справочно-правовым системам «Консультант плюс» и «Гарант», ресурсам поисковых систем Internet.

Программные, технические и электронные средства обучения, и контроля знаний слушателей

Библиотека ФГБОУ ВО «РАНХиГС», располагающаяся на 2-х площадках (пр-т. Вернадского 82,84), имеет профильную библиографическую базу, электронную систему заказа книг и журналов, 7 оборудованных необходимой техникой читальных залов. Фонды библиотеки включают более 1 млн. единиц хранения на русском и иностранных языках по основным отраслям знания (научная и учебная литература), а также диссертации, защищенные в РАНХиГС.

Читальные залы и абонемент библиотеки открыты ежедневно в течение рабочей недели, а также читальный зал библиотеки в 1-м корпусе академии (научная, учебная литература, периодика) – по субботам.

Читальные залы библиотеки обеспечены оборудованными рабочими местами, электронными ресурсами и выходом в Интернет. Количество компьютеров, с которых имеется доступ к Электронно-библиотечным системам, современным профессиональным базам данных, информационным справочным, поисковым системам и Интернету – 1993 ПК, из них доступных для использования обучающимися в свободное от основных занятий время – 61. Все компьютеры объединены в локальную сеть. Суммарная пропускная способность всех каналов доступа к Интернету – 300 Мбит\с.

Материалы по дисциплине предоставляются слушателям через СДО (систему дистанционного образования) Академии.

Доступные ресурсы информационной среды Академии включают:

- eLIBRARY.RU;
- Google Scholar (Google Академия);
- Polpred.com Обзор СМИ;
- Интернет-сервис «Антиплагиат»;
- Система профессионального анализа рынков и компаний «СПАРК»;
- Университетская библиотека ONLINE\$
- Электронная библиотека издательского дома «Гребенников»
- IMF eLibrary, Bloomberg, EBSCO Publishing;
- Emerging Markets Information Service;
- JSTOR;
- New Palgrave Dictionary of Economics;
- OECD iLibrary;
- SCOPUS;
- Springer;
- Web of Science;
- Wiley Online Library;

- World Bank Elibrary
- Архивы научных журналов NEICON (Annual Reviews, Cambridge University Press, Oxford University Press, IOP Publishing, SAGE Publications, Taylor and Francis).

9. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

В результате освоения программы у слушателя сформированы компетенции:

Компетенция (код, содержание)	Индикаторы
ПСК-2. Способность осуществлять стратегическое планирование и управление в целях эффективного организационного развития и ресурсного обеспечения территорий	<p>Знает современные подходы к развитию технологий стратегического планирования, регионального и муниципального маркетинга; механизмы регионального и муниципального управления; состояние инвестиционных возможностей экономики, организаций и регионов в целом.</p> <p>Умеет проводить анализ и оценку эффективности процессов регионального и муниципального развития; вести мониторинг и контроль по выполнению программ территориального развития; разрабатывать и внедрять современные методы управления, моделировать процессное видение организационных структур.</p> <p>Владеет навыками использования инструментов бенчмаркинга и международных стандартов качества для повышения эффективности управления, выбора стратегических альтернатив, применения маркетинговых стратегий продвижения территорий; современными методами оценки ресурсного потенциала организаций и территорий для целей ее эффективного развития.</p>